



Stichting Nieuwgeluk Philosophy

Jaarverslag 2023



Inhoudsopgave



1. Voorwoord



2. Philosophy



3. De categorieën



4. Natuur & Dierenwelzijn



5. Mens & Gezondheid



6. Mens & Maatschappij



7. Specials



8. Alpe d'HuZes



9. Financieel



10. Toekomst

1. Voorwoord

Wij presenteren hierbij het jaarverslag 2023 van Stichting Nieuwgeluk Philosophy. Dit jaar hebben we opnieuw belangrijke stappen gezet in het versterken van onze missie en het vergroten van onze impact. Met de ervaring en groei van de afgelopen jaren krijgt onze stichting steeds meer vorm en dat uit zich in waardevolle samenwerkingen en betekenisvolle projecten.

Een van de hoogtepunten van 2023 was onze deelname aan Alpe d'HuZes voor KWF. Ons team heeft zich maximaal ingezet voor kankeronderzoek en een indrukwekkend bedrag opgehaald waar we enorm trots op zijn. Daarnaast waren we betrokken bij de Stichting Kinderziekenhuizen van Oranje, een bijzonder project waarmee we hebben bijgedragen aan de verbetering van de zorg voor ernstig zieke kinderen met speciale aandacht voor het verminderen van angst, pijn en stress.

We hebben ook gewerkt aan de verdere ontwikkeling van onze langetermijnstrategie waardoor we in 2023 wederom konden bijdragen aan projecten die ons nauw aan het hart liggen. Initiatieven in Afrika, projecten gericht op kankeronderzoek en het creëren van een veilige omgeving voor kwetsbare kinderen, hebben onze steun gekregen.

Met een stevig fundament en sterke samenwerkingen kijken we vol vertrouwen naar de toekomst. We blijven werken aan het realiseren van nieuwe, impactvolle projecten zodat we samen met onze partners ook in de komende jaren een positieve bijdrage kunnen leveren aan mens, dier en natuur.

Hartverwarmende groet,

Francis de Wit





Onze overtuiging is: 'Eerst plicht dan genoeg'. We gaan samen de plicht aan, zodat we het genoeg samen kunnen beleven en delen.



2. Philosophy

When you focus on something good, the good gets better

Stichting Nieuwgeluk Philosophy, opgericht in 2019, ondersteunt zowel grote als kleine initiatieven die gericht zijn op positieve verandering voor mens, dier en natuur. Ons doel is om hartverwarmende bijdragen te leveren en een verschil te maken voor het behoud van een leefbare wereld zowel voor de huidige als toekomstige generaties.

Philosophy streeft naar het versterken van zowel geestelijk als fysiek welzijn, ondersteunt wetenschappelijk en medisch onderzoek, verbetert de gezondheidszorg en zet zich in voor natuurbehoud, zowel in Nederland als internationaal.

Stichting Nieuwgeluk Philosophy is geboren uit een diepe wens om iets terug te geven aan de wereld. Wij geloven dat het essentieel is om doelen te ondersteunen die ons nauw aan het hart liggen. Onze voorkeur gaat uit naar langdurige samenwerkingen die echt impact hebben en kiezen daarvoor gerichte initiatieven. Deze projecten maken daadwerkelijk een verschil en geeft ons de mogelijkheid om meer betrokkenheid te creëren.

Philosophy maakt deel uit van de Nieuwgeluk Group. Alles wat wij bij Nieuwgeluk doen, doen we vanuit liefde, passie en trots. Nieuwgeluk is een Nederlandse family office met een 'gelukfactor'.

Met passie impact maken

Het Nieuwgeluk Team speelt een actieve rol binnen Philosophy, want samen geven en delen voegt een extra krachtige dimensie toe aan ons werk. Voor ons betekent het een '*Grootgeluk*' om, met compassie en betrokkenheid, bij te dragen aan een betere wereld.

Met toewijding dragen wij bij aan het menselijk welzijn en de bescherming van de natuur, samen met ons team. Wij geloven dat door deze gezamenlijke inspanning we een positieve impact kunnen maken en een betere toekomst kunnen creëren voor iedereen.

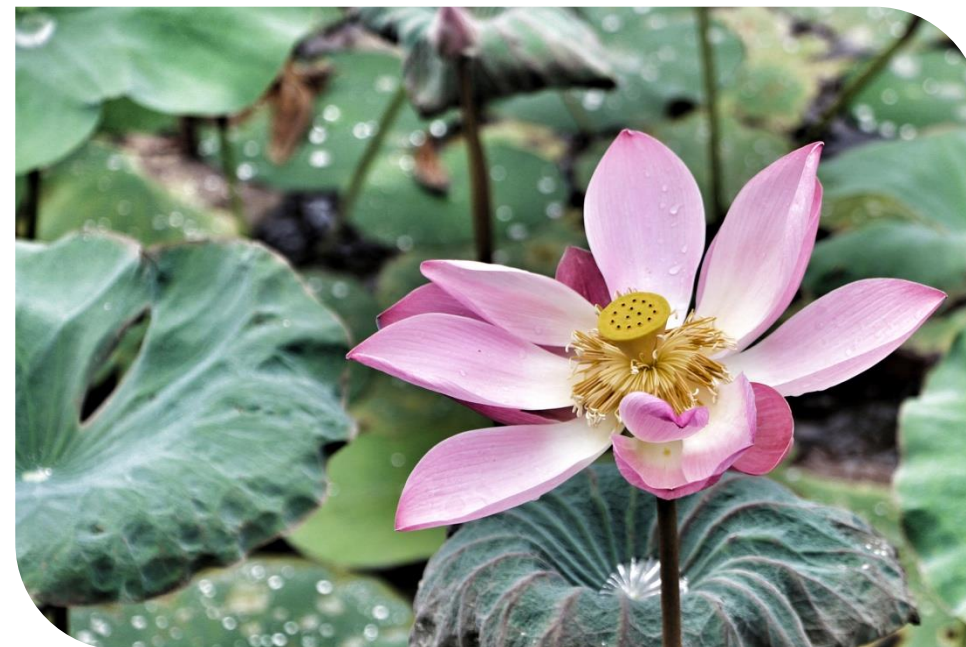
Vandaag delen wij ons geluk graag met ons team, onze relaties en iedereen aan wiens welzijn wij kunnen en mogen bijdragen.

Wij willen zo ons steentje bijdragen aan een groter geheel. Ieder doel raakt ons op een andere manier, maar wat ons verbindt, is de passie om samen échte impact te maken. Wij zijn dankbaar en trots dat we met Philosophy hartverwarmende bijdragen mogen leveren.

3. De categorieën

Philosophy verdeelt haar donaties over vier categorieën: Natuur & Dierenwelzijn, Mens & Gezondheid, Mens & Maatschappij, en Specials. Deze structuur helpt ons bij het doelgericht inzetten van budgetten en het selecteren van passende initiatieven. Elke categorie heeft een duidelijke doelomschrijving en uitgangspunten die ons helpen bij evaluatie en besluitvorming.

Bij het beoordelen en toekennen van donaties, wordt er gefilterd naar relevantie en effectiviteit. Deze aanpak garandeert dat onze bijdragen zowel effectief als impactvol zijn, in lijn met de missie van onze stichting.



Onze categorieën

Natuur &
Dierenwelzijn

Mens &
Maatschappij

Specials

Mens &
Gezondheid



4. Natuur & Dierenwelzijn

Wij dragen actief bij aan zowel korte- als lange termijn oplossingen voor het behoud en de bescherming van biodiversiteit, met een diep besef van het belang van de natuur voor huidige en toekomstige generaties. De natuur is een kostbaar erfgoed dat we niet alleen koesteren voor onszelf, maar ook voor degenen die na ons komen. Onze groene bijdrage richt zich op het beschermen van kwetsbare ecosystemen en het versterken van de harmonie tussen mens, dier en natuur.

Wij ondersteunen initiatieven zowel binnen Nederland als daarbuiten waarbij Afrika een bijzondere plek in ons hart heeft.





4.1 African Parks

Natuurorganisatie die zich inzet voor het behoud en herstel van beschermde natuurgebieden in Afrika.

Philosophy had speciale aandacht voor voor Zakouma National Park in Chad.



4.2 ZCP

Het behoud van grote carnivoren en de ecosystemen in Zambia Afrika.

Philosophy heeft een bijdrage gedaan aan het onderzoeksteam in Liuwa Plain Zambia.



5. Mens & Gezondheid

Lichamelijke en geestelijke gezondheid zijn van onschatbare waarde voor een vitale en gelukkige samenleving. Wij dragen bij aan het bevorderen van levenskwaliteit door ondersteuning van medische, mentale en fysieke ontwikkelingen.

Medisch onderzoek en zorg verdienen daarbij altijd extra aandacht vanwege de cruciale rol in het bieden van hoop en oplossingen. In het bijzonder zetten wij ons in voor de strijd tegen kanker, een ziekte die ons persoonlijk raakt en waar helaas velen mee te maken krijgen.





5.1 KWF

KWF zorgt voor initiatieven die mensen ondersteunen, voor leven met en na kanker.

Philosophy steunt slokdarmkanker en borstkanker onderzoek



5.2 Pink Ribbon

Pink Ribbon is er speciaal voor al deze vrouwen met borstkanker.



5.3 KZO

Zeven toonaangevende kinderziekenhuizen slaan de handen ineen.

Philosophy heeft een bijdrage gedaan aan projecten die angst, pijn en stress bij zieke kinderen verminderen.



5.4 Oncode

Oncode heeft als missie om kanker te decoderen.

Philosophy heeft een bijdrage gedaan aan algemeen kanker onderzoek.



5.5. F|Fort Foundation

F|Fort zet zich in voor verbetering van het mentale welzijn van jongvolwassen kankerpatiënten.

Samen Beter, Samen Sterker

50-jarige jubileum actie van Xenos, wie jarig is doneert!

In 2023 vierde Xenos haar 50-jarig jubileum met een feestelijke actie voor de Kinderziekenhuizen van Oranje. Onder de campagne "Samen Beter, Samen Sterker" doneerde Xenos 10% van elk verkocht hobbyartikel aan de stichting. Het creëren van fijne momenten helpt deze kinderen, en Xenos wilde hieraan bijdragen met haar assortiment aan knutsel-, bak- en feestartikelen.

De actie liep van 1 mei t/m 31 augustus 2023 en had als doel om betere zorg en omstandigheden te creëren voor zieke kinderen. In totaal werd er €120.661,- gedoneerd aan de Kinderziekenhuizen van Oranje.





6. Mens & Maatschappij

In een diverse samenleving zijn sommige groepen vaak minder zichtbaar, maar wij vinden het belangrijk om hier aandacht aan te besteden. Hoewel we niet iedereen kunnen ondersteunen, ligt onze focus vooral op het bevorderen van betrokkenheid en sociale participatie voor kinderen, jongeren en jongvolwassenen.

Wij zetten ons in om ervoor te zorgen dat deze groepen op een volwaardige manier kunnen deelnemen aan het leven en de maatschappij. Door onze gerichte inspanningen hopen wij bij te dragen aan een inclusieve samenleving waarin iedereen de kans krijgt om zich te ontwikkelen en een betekenisvolle rol te spelen.





6.1 Het Vergeten Kind

Het Vergeten Kind is een organisatie die zich inzet voor kwetsbare kinderen en jongeren in Nederland.

Philosophy heeft een bijdrage gedaan aan Heppie Tour en Heppie Hotel Vierhouten.



6.2 Kansfonds

Kansfonds is een stichting die zich inzet voor mensen zonder een thuis.

Philosophy steunt het project 'Gewoon Geld Geven' en Bureaucratievrij geld.



6.3 Bartiméus

Bartiméus is er voor iedereen, jong en oud, die blind of slechtziend is.

Philosophy maakt het mogelijk dat de bewoners een dagje uit kunnen en op vakantie kunnen gaan.



6.4 Het Risdamhuis

Risdamhuis biedt kleinschalige gespecialiseerde zorg voor mensen met dementie.

Philosophy heeft een duo fiets gegeven.

7. Specials

De wereld draait voortdurend door en wij draaien mee. Hoewel onze budgetten in grote lijnen vastliggen, zijn we flexibel genoeg om snel in te spelen op onverwachte situaties.

Elk onverwacht project wordt zorgvuldig getoetst aan onze categorieën en beoordeeld op hoe goed het aansluit bij onze doelen en de impact die het kan hebben. Zo zorgen we ervoor dat we, zelfs bij spontane kansen, altijd bijdragen aan onze kernmissie en doelstellingen.



7.1 Team Nieuwgeluk

Samen het verschil maken

In 2021 hebben we een traditie in het leven geroepen waarbij we elk teamlid actief betrekken bij onze missie door ieder de vrijheid te geven om zelf te doneren binnen de vastgestelde richtlijnen. Tijdens onze teamdagen zoeken we telkens naar nieuwe en creatieve manieren om het team te betrekken. Dit kan variëren van het winnen van geld dat aan goede doelen kan worden gedoneerd, tot het inzetten van onze tijd en energie voor een goed doel op locatie, of zelfs deelnemen aan sponsoractiviteiten.

Deze dynamische benadering stimuleert onze medewerkers om persoonlijk betrokken te zijn bij projecten die hen aanspreken en die onze kernwaarden versterken. We zijn altijd op zoek naar inspirerende manieren om onze gezamenlijke impact te vergroten en tegelijkertijd de passie van elk teamlid voor betekenisvolle doelen te ondersteunen.

7.2 Kinderhulp

Actie Pepernoot



Philosophy heeft de Actie Pepernoot van Kinderhulp ondersteund. Wie kijkt er niet uit naar die magische pakjesavond?! Helaas is een cadeautje van Sinterklaas voor ruim 300.000 kinderen in Nederland die in armoede opgroeien niet vanzelfsprekend.

Kinderhulp heeft daarom het kookboek "Elke dag lekker" uitgebracht. Dit boek biedt iedereen die weleens kookt voor en met kinderen de mogelijkheid om gemakkelijk een gezonde én betaalbare maaltijd op tafel te zetten. Van elk verkocht kookboek gaat meer dan tien euro naar Kinderhulp waarmee kinderen die opgroeien in armoede worden gesteund. Dit kan bijvoorbeeld bijdragen aan een dagje uit, een fiets, of een laptop voor school.

Wij hebben een donatie gedaan aan Actie Pepernoot. Hiervoor hebben we 1.600 kookboeken ontvangen. De kookboeken zaten vervolgens in de kerstpakketten van Xenos en Nieuwgeluk. Het andere deel van de donatie gaat rechtstreeks naar de actie, zodat we samen het verschil kunnen maken voor kinderen die dit het hardst nodig hebben.

8. Alpe d'HuZes

Opgeven is geen optie

Onze deelname aan Alpe d'HuZes was een onvergetelijke ervaring voor ons hele team. Dit sportieve evenement is een krachtig voorbeeld van hoe we samen een verschil kunnen maken in de strijd tegen kanker. Alpe d'HuZes verzamelt geld voor kankeronderzoek en ter verbetering van de levenskwaliteit van mensen met kanker. Elke gedoneerde euro komt volledig ten goede aan essentiële onderzoeken.

Ons team heeft met enorme inzet en creativiteit geld ingezameld. We zijn gezamenlijk 38 keer de berg op gefietst en 9 keer gewandeld, vastberaden om het maximale uit onze inspanningen te halen. Opgeven was geen optie. Dankzij de steun van donateurs en supporters hebben we maar liefst **€103.752** opgehaald. Het was een fantastische teamprestatie en een emotionele dag waarop iedereen de intensiteit en noodzaak van het doel heeft gevoeld.







Het is voor ons een '*Grootgeluk*' om samen met ons Nieuwgeluk Team met toewijding en betrokkenheid bij te dragen aan een betere wereld.



9. Financieel

Dit is het jaarverslag van 2023, inclusief de financiële verslaglegging van het hele jaar. Philosophy stelt haar budget jaarlijks vast op basis van de jaarplannen inclusief een doorkijk naar de komende jaren gebaseerd op het strategisch plan.

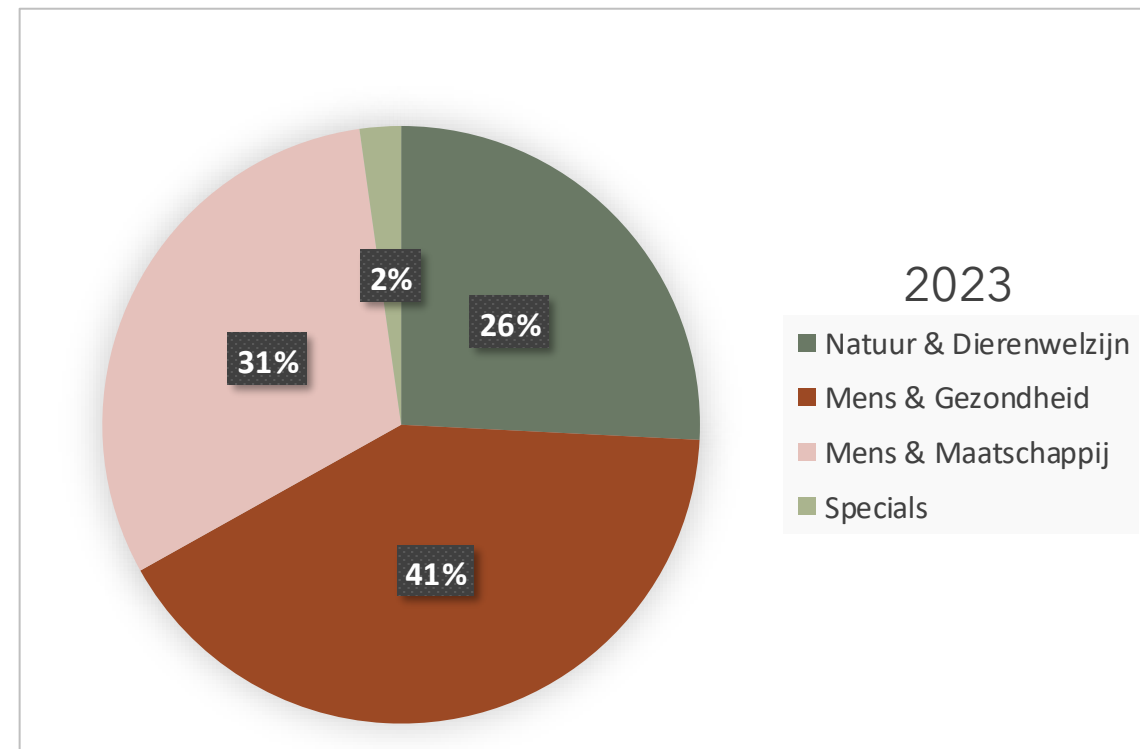
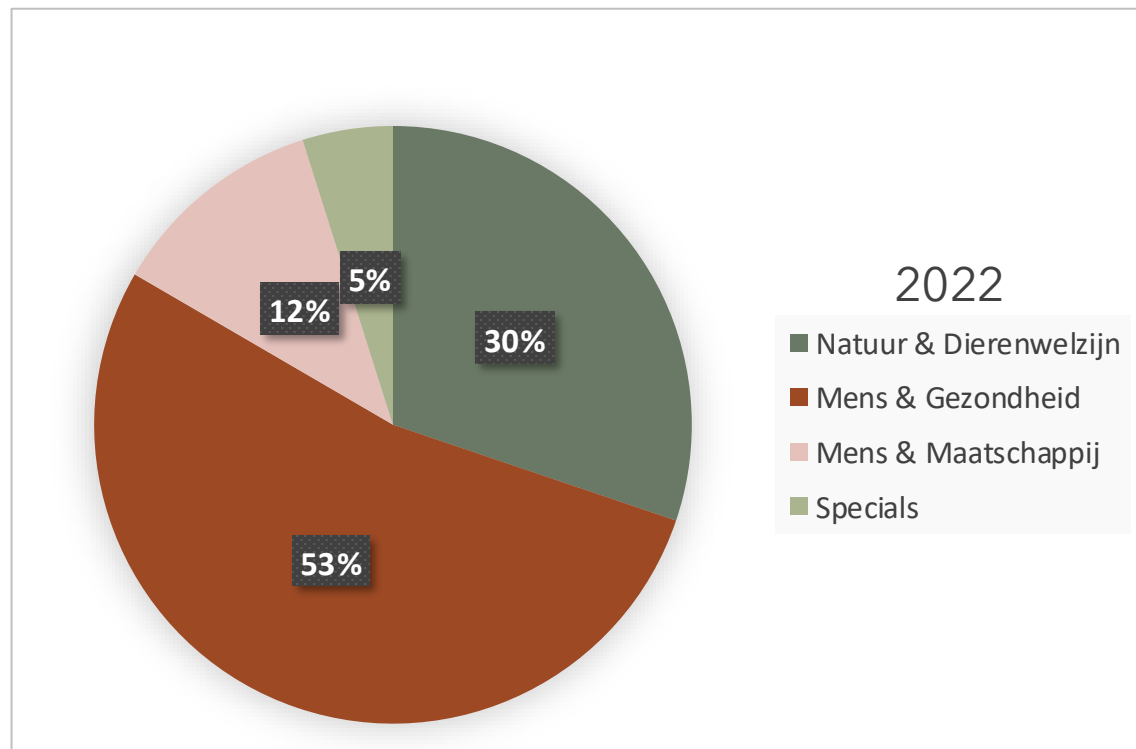
Voor de toekomst zijn er ambitieuze doelen: we willen groeien, langdurige samenwerkingen verder uitbreiden en versterken, en onze impact in de verschillende categorieën vergroten. We zijn trots op de mooie donaties die we in 2023 hebben mogen realiseren waarmee we daadwerkelijk een verschil hebben kunnen maken.



Gedoneerd per categorie in 2023

Categorie	Donatie
Natuur & Dierenwelzijn	€ 750.905,18
Mens & Gezondheid	€ 1.195.357,35
Mens & Maatschappij	€ 898.459,00
Specials	€ 65.000,00
Totaal	€ 2.909.721,53

Gedoneerd per categorie 2022 - 2023





Balans Stichting Nieuwgeluk Philosophy

Balans per 31 december 2023

	31/12/2023	31/12/2022
Activa		
Vlottende activa		
Liquide middelen	1.680.692	3.479.550
Totaal Activa	1.680.692	3.479.550
	31/12/2023	31/12/2022
Passiva		
Vermogen		
Algemene reserve		
Bestemmingsreserve	1.680.692	3.479.550
Kortlopende schulden en overlopende passiva		
Kortlopende schuld	-	15.000
Totaal Passiva	1.680.692	3.494.550



Staat van baten en lasten Stichting Nieuwgeluk Philosophy

Staat van baten en lasten over 2023

	2023	2022
Baten		
Donaties & giften	1.116.548	3.099.980
Som der baten	1.116.548	3.099.980
Lasten		
Giften		
Mens en Gezondheid	1.195.357	1.250.869
Natuur & Dierenwelzijn	750.905	710.000
Mens & Maatschappij	898.459	275.500
Specials	65.000	115.000
	2.909.721	2.351.369
Kosten voor organisatie		
Rentebaten	-9.315	13.817
Som der lasten	2.900.406	2.365.186
Resultaat	-1.783.858	734.794

10. De toekomst

In de afgelopen drie jaar hebben wij met veel plezier hartverwarmende bijdragen mogen leveren. We hebben langdurige samenwerkingen opgebouwd met stichtingen die aansluiten bij onze waarden en strategische visie.

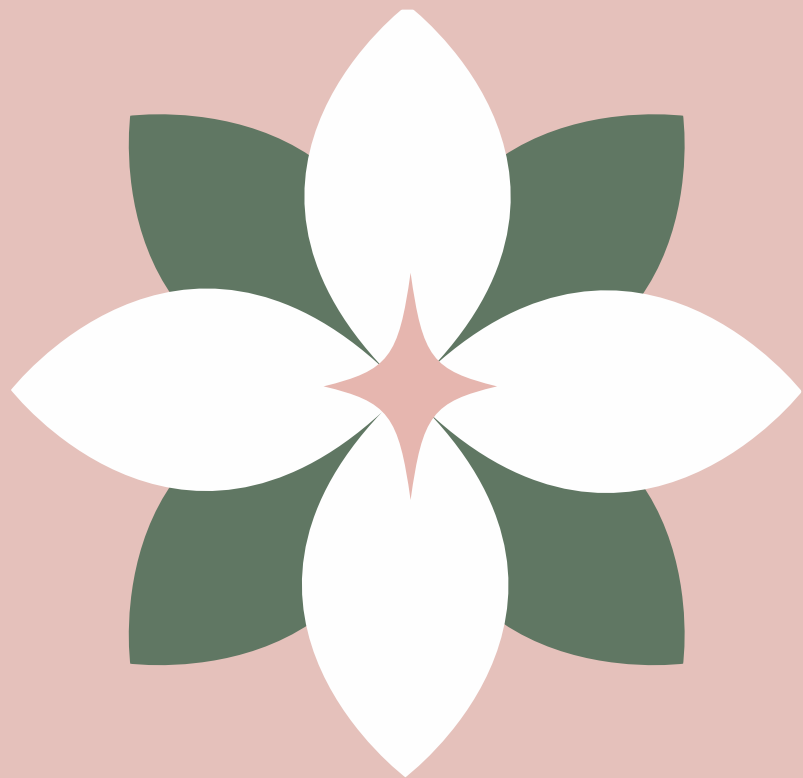
Met een budget voor onze hoofdcategorieën en duidelijke richtlijnen voor de periode van 2023 tot en met 2025, zien wij een veelbelovende groei voor de toekomst. We blijven ons inzetten voor het vergroten van het geluk en de impact van onze bijdragen. Het is voor ons van groot belang dat de verbinding met de doelstellingen van de gekozen goede doelen en projecten voelbaar is.

Philosophy ontwikkelt zich steeds verder en wij zijn vastbesloten om met nog meer passie en toewijding te werk te gaan.



Geluk is geen bestemming, maar de reis zelf





Utrechtseweg 40
1213 TV Hilversum

+31 (0) 35 207 28 28
philosophy@nieuwgelukgroup.nl
www.nieuwgelukphilosophy.nl